



Sporočilo za medije

Samo še 10 dni do festivala Pivo in cvetje Laško - otvoritev 9. julija, ob 17.30, na občinskem dvorišču v Laškem

Laško, Ljubljana, 29. junij - Četudi bi bilo zaradi razmer letos v Laškem vse drugače, festival Pivo in cvetje Laško ostaja pri svojem bistvu, jedru, zaradi česar ostaja najbolj priljubljen. V Laško na koncert peš. Skrb za varovanje zdravja vseh obiskovalcev ostaja prednostna naloga organizatorjev.

Uradna otvoritev 56. festivala Pivo in cvetje Laško bo v petek, 9. julija, ob 17.30, na občinskem dvorišču. Njen vrhunec pa ostaja vznemirljivo pričakovanje prvega natočenega vrčka piva. Ob vsem tem ne bo manjkalo zabavne glasbe, pa tudi Laške pihalne godbe, mažoretke, pivovarjev, starešine in hmeljske princese.

Urban Kramberger, manager blagovne skupine v Pivovarni Laško Union, je pri tem zagotovil, »*da festival Pivo in cvetje Laško ostaja tudi v prihodnje osrednji marketinški dogodek blagovne znamke Laško, zato upajo, da bo organizacija prihodnje leto ponovno omogočala prosto pot kreativnosti in novim idejam*«.

Danes so organizatorji medijem na novinarski konferenci podrobneje predstavili celoten letošnji glasbeni in spremljevalni program ter pojasnili organizacijske odločitve, povezane z varovanjem javnega zdravja. Prav zdravje ostaja namreč na prvem mestu, ko gre za množična druženja, kot je tudi ta, naš najbolj priljubljeni in obiskani festival. A tako STIK Laško, ki je organizator festivala, Pivovarna Laško Union kot glavni pokrovitelj in agencija Ovum, ki že vrsto let oblikuje glasbeni program, so si pri tem enotni. Četudi bi bilo zaradi ukrepov letos vse drugače, festival Pivo in cvetje Laško v svojem poslanstvu ostaja to, kar je vsa leta bil. Zavezan varnemu druženju, ohranjanju domače zgodovinske in etnografske dediščine, promociji hortikulture in trajnostnega razvoja ter odlične, raznolike glasbe, ki povezuje vse generacije.

Festival tako ohranja vse ključne elemente, ki so ga krasili tudi v preteklosti. Previdnost je bila odločilna za skrajšan glasbeni program in le eno odrsko

prizorišče, spremljajoči program pa bo v dveh dneh na številnih lokacijah ponudil bogato širino, kot pretekla leta.

»Kljub drugačnim razmeram, smo k organizaciji festivala pristopili enako zavzeto in s prav toliko ustvarjalne energije, kot pretekla leta. Verjamem, da smo sposobni vse to prenesti tudi v izvedbeni del in da bodo v letošnjem festivalu uživali tudi obiskovalci«, pravi **Tina Belej, direktorica STIK Laško**.

Novost letošnjega programa je **Laška kuhna**, ki bo obiskovalcem oba dneva od 18h dalje ponudila kulinarčne užitke največjih lokalnih mojstrov gastronomije. Laška kuhna je tesno prepletena z blagovno znamko **Okusiti Laško**, v katero so vgrajene vrednote lokalne pridelave hrane, lokalna samooskrba, trajnostni vidik izdelkov, zdrav način prehranjevanja in gastronomski turizem. Vse skupaj dopolnjuje še **Domači kotiček**, ki daje možnost predstavitve domačinom, ki skrbijo za pristnost domačih okusov in izvirno, lokalno ustvarjalnost. Pri tem gre predvsem za ponudnike domačih pridelkov in izdelkov, kmete, čebelarje, zeliščarje ter druge mojstre rokodelstva in ustvarjalnosti.

Življenje v Laškem se bo za dva dni preselilo na ulice z **Uličnim vrvežem**, Laško pihalno godbo, elegantnimi plesnimi koraki mažoretk, takt bodo mestnemu utripu dajali tudi člani Bobnarske skupine Laško, prav tako pa ne bodo izostale niti predstavitve etno uličnega dogajanja.

V **Mavrični deželi** se bodo otroci lahko prepustili igranju, ustvarjanju, gledališču, čaranju – vsemu, kar »poganja« njihovo kreativnost, spodbuja talente in oblikuje bodoče izstopajoče ustvarjalce. Poklon tradiciji bosta razstavi **Pivo v kozarcu** v Muzeju Laško in razstava cvetja »**Ocvetlič se**« v Zlatorogovi deželi.

Glasbeni program z vrhunskimi slovenskimi glasbenimi izvajalci letos obeta drugačna doživetja. **Urban Centa, programski direktor festivala**, je letošnji izbor in obseg komentiral: *»Glede na letošnje pogoje izvedbe, smo se odločili za odštekano glasbo. Pri tem mislim na v celoti akustično izvedene koncerte, v katere smo želeli vključiti nekatere najbolj vidne slovenske glasbene izvajalce, a želimo jih slišati na drugačen način ter našim obiskovalcem in radijskim poslušalcem ponuditi drugačno glasbeno doživetje. Nekatere skupine so pred kratkim posnele akustične albume, tako Big Foot Mama ter Hamo & Tribute 2 Love, drugi s svojo glasbo prebijajo meje glasbenih zvrsti, tak je npr. Nipke, ki s skupino The Nipples hip hop združuje s funk in jazz glasbenimi občutji. Posebej pa velja opozoriti na nastope, ki jih bo možno doživeti le pri nas, saj bomo mnogo pesmi v taki izvedbi slišali prvič. Tako so MRFY svojo glasbo posebej priredili za ta nastop, Perota verjetno niste pričakovali ob spremljavi akustične kitare in harmonike, Šank Rock pa bodo ob drugačni izvedbi svojih številnih zdaj že večnih pesmi nastopili še z Alyo, Omarjem Naberjem ter operno pevko Ireno Yebuah Tiran. Vse naštetu obljublja še ne videne in slišane izvedbe, ki bodo nedvomno pustile letošnji festivalski izvedbi poseben pečat. Zahvaljujemo pa se tudi Radiju Slovenija, ki je prepoznal kakovost našega*

glasbenega programa in bo vse koncerte, tako v petek, kot tudi v soboto, v živo prenašal na 2. programu, na najbolj poslušanem Valu 202. Tako bo poskrbljeno tudi za tiste glasbene ljubitelje, ki si festivala ne bodo mogli ogledati v živo.«

Koncerti z ležalnikov so že skoraj zapolnjeni

V torek, 22. junija ob 18.25 so organizatorji odprli prijavno okno na spletni strani festivala. V varnostne ukrepe so namreč vgradili pobudo, da si koncerte prednostno ogledajo tisti, ki bodo v Laško prišli peš in so se za takšno pot tudi uradno prijavili. Za vsakega obiskovalca bodo na vsakem koncertu kar najbolje poskrbeli. Za nepozabno izkušnjo si bodo med drugim koncert ogledali z ležalnikov, da se bodo po pešpoti odpočili in uživali v priljubljeni glasbi. Odziv je izjemen, saj je na voljo le še nekaj prostih mest. Vsak dan pa bo Pivovarna Laško Union prav posebej nagradila junaka, junakinjo, par ali skupino, ki pride v Laško od najdlje in to pot tudi dokumentira.

Ob koncu je **Daphne Stavropoulou, direktorica marketinga v Pivovarni Laško Union**, poudarila: *»Zadovoljna sem, da lahko ljubiteljem našega piva ob upoštevanju vseh varovalnih ukrepov, ki so v teh dneh še vedno potrebni, ponovno ponudimo izjemen dogodek Pivo in cvetje. Povezanost, kot jo prinaša ta dogodek, med mestom, krajani, znamko in ljubitelji naših pijač, je neverjetna in potrudili se bomo, da z veliko odgovornostjo nadaljujemo že pred desetletji začrtano pot tudi v prihodnje, ko se bomo lahko družili še bolj sproščeno in kot vedno odgovorno«.*

Fotografije iz tiskovne konference so tu: <https://www.pivo-cvetje.si/za-medije/galerije/galerija-ostali-program/>

Organizatorji prosijo vse obiskovalce Laškega, da spoštujejo veljavna pravila glede varovanja zdravja.

Za novinarske akreditacije lahko uredništva zaprosite kar na pr@ovum.si. Potrebujemo ime in priimek novinarja in/ali fotografa, kontaktni e-naslov in mobilno številko.

Vabljeni na spletno stran festivala www.pivoincvetje.si, kjer bodo dodatne informacije objavljene najprej.

Festival Pivo in cvetje Laško najdete tudi na [Facebooku](#) in [Instagramu](#).



Več informacij:

Darinka Pavlič Kamien

odnosi z javnostmi festivala [Pivo in cvetje Laško](#)

pr@ovum.si



+386 41 769 360



STIK, Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, Trg svobode 6, 3270 Laško

T: 03 733 89 30

E: info@lasko.info